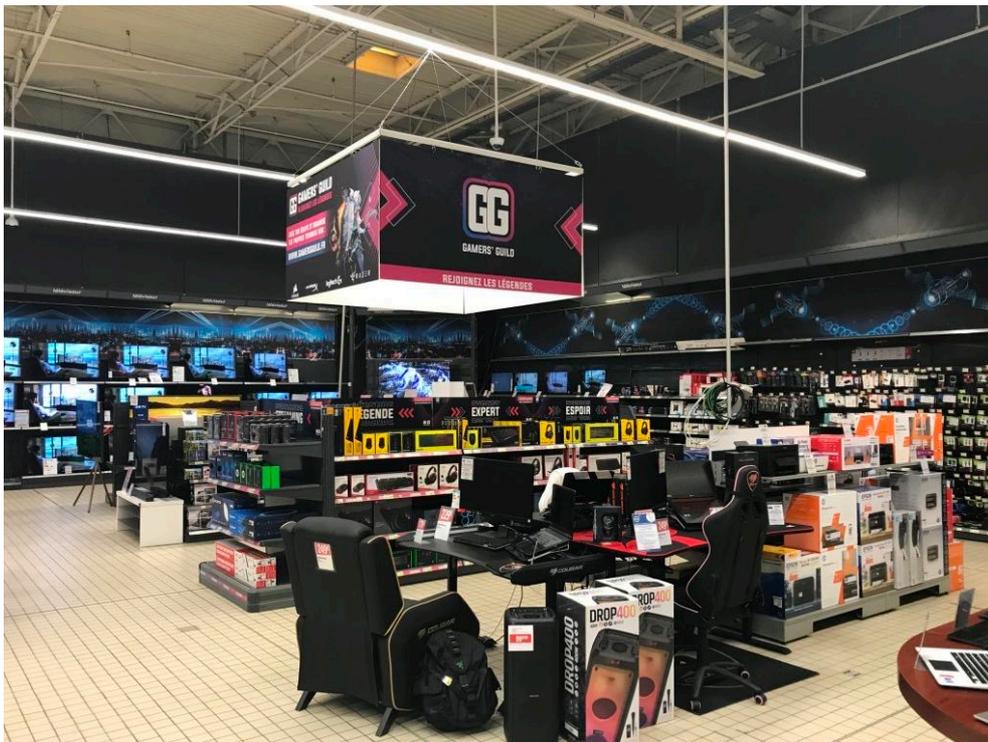




Croissy-Beaubourg, le 19 octobre 2021

CORA INVESTIT L'UNIVERS DE L'E-SPORT AVEC **GAMERS' GUILD**¹, DES ESPACES MAGASINS IMMERSIFS DÉDIÉS À TOUS LES GAMERS ET UNE PLATEFORME DE TOURNOIS EN LIGNE

À la suite du succès de son concept Road Sixty Geek, Cora lance une nouvelle initiative pour conforter son ambition de croissance sur le non-alimentaire, pilier stratégique de son plan de développement. Pour répondre à la forte progression de l'e-sport et du *streaming*² en France, Cora lance *Gamers' Guild*, son concept d'espaces immersifs de vente d'accessoires de *gaming*³ en hypermarché et sa plateforme gratuite de tournois en ligne⁴.



Hypermarché Cora Strasbourg

Discipline en pleine croissance, l'e-sport séduit de plus en plus de joueurs et de *streamers*⁴, qui constituent une nouvelle communauté aux codes particuliers, à laquelle Cora souhaite s'adresser avec une initiative inédite dans la Grande Distribution.

¹ L'assemblée des *gamers*.

² Vidéos et interactions de joueurs en train de jouer.

³ Univers des jeux vidéo.

⁴ Personne qui regarde ou diffuse sur internet des vidéos de jeu vidéo.

⁵ Joueurs de jeux vidéo.



En partenariat avec **EXERTIS**, l'enseigne a ainsi développé une trentaine de corners en magasins proposant une centaine de références de casques, claviers, souris, caméras, micros, manettes, volants, sièges... en sélectionnant les marques les plus plébiscitées par les *gamers*^s : Razer, Logitech, HyperX, Corsair, Oplite, Elgato, Bluemic, AverMedia, Playseat, Thrustmaster, Subsonic. Cette gamme d'accessoires est aussi disponible sur cora.fr.

Pour accompagner au mieux les clients dans ces nouveaux espaces, les produits sont présentés et conseillés en fonction de trois niveaux de jeu : Espoir, Expert et Légende. Un assortiment de produits adaptés au streaming et d'accessoires de simulation est aussi exposé dans ces rayons. L'immersion dans l'univers de l'e-sport se fait également grâce à différentes animations et modules interactifs (flash codes, vidéos de démonstration, espaces de test et de mise en situation...) proposés dans ces espaces et sur les réseaux sociaux *Gamers' Guild*. Dans un contexte sanitaire plus apaisé, ces corners pourront régulièrement participer à l'agenda évènementiel et culturel des hypermarchés Cora.

Le concept *Gamers' Guild* se décline par ailleurs en une plateforme en ligne de tournois et de mise en relation de joueurs. Développé avec l'agence de communication belge, **BUZZ ATTITUDE**, ce portail – accessible gratuitement aux joueurs à partir de 15 ans – entend capitaliser sur l'esprit de communauté et d'entraide, caractéristique de l'univers de l'e-sport et valorisé chez Cora. En effet, la plateforme GamersGuild.fr se présente comme un véritable élément de soutien dans le parcours de chaque joueur. Quel que soit son niveau et sa localisation en France, il pourra affronter d'autres membres de la communauté à travers des tournois dédiés aux jeux vidéo les plus populaires.

« L'aspect communautaire étant le cœur du concept, c'est naturellement qu'est venue l'idée de cette plateforme où les *gamers* peuvent se rejoindre, se défier, évoluer ensemble et échanger. Il sera également pour nous un bon moyen de participer à la visibilité des produits proposés dans les corners magasin *Gamers' Guild* » - **David Kauffman**, Directeur de BUZZ ATTITUDE.

« À travers ces lancements et ces partenariats exclusifs, Cora poursuit sa stratégie d'innovation dans l'univers non-alimentaire et propose des produits, des conseils, des services inédits et différenciants dans la Grande Distribution. Avec cette nouvelle expérience client s'adressant à un public plus jeune que la cible traditionnelle des hypermarchés, l'enseigne mise encore une fois sur la diversité des publics pour augmenter ses ventes, comme elle avait déjà pu le faire, avec succès, avec les corners Road Sixty Geek » - **Christelle Maitrehanche**, Directrice de l'offre non-alimentaire Cora France.

À propos de Cora

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

Contacts Cora : Agence Pyksis Communication

Romain Suchet : romain.suchet@pyksis.fr - +33 6 63 67 75 11
Ariane Olleris : ariane.olleris@pyksis.fr - +33 6 89 57 91 65

Contacts Buzz Attitude

Marie Lacomble : marie@buzzattitude.eu - +32 474 30 58 92
Camille Labarre : camille@buzzattitude.eu - +32 491 07 29 71