



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Croissy-Beaubourg, le XX août 2021

## OPÉRATION « TOUS ÉCORASPONSABLES ! »

Alors que nos habitudes de consommation et leurs conséquences sur l'environnement ainsi que notre santé sont de plus en plus intensément remises en question – notamment par le rapport du GIEC et la multiplication des catastrophes naturelles en Europe au cours de l'été 2021 – Cora souhaite partager avec ses clients ses engagements en matière de consommation responsable. En parallèle du collector de rentrée « Crois en tes rêves »<sup>1</sup>, l'enseigne lance ainsi son opération « Tous écorasponsables ! » du 31 août au 6 septembre 2021 afin d'aider les clients de l'enseigne à mieux manger et mieux consommer.



Cora décline sa traditionnelle opération de fidélisation de rentrée en une semaine de sensibilisation de toute la famille au manger mieux et à la préservation de l'environnement. Incarnée par les héros du film Ratatouille des studios Pixar dans un prospectus dédié et une théâtralisation en magasin, cette opération entend donner du sens à une licence prestigieuse en reflétant les différents engagements Cora pour rendre accessible des produits bons pour la santé et la planète.

Grâce à un pictogramme spécifique, les clients des hypermarchés et des drives Cora pourront en effet retrouver un large assortiment de produits alimentaires de grande qualité et qui améliorent leur impact sur l'environnement. Sélectionnés pour leur qualité nutritionnelle<sup>2</sup>, leur label qualité<sup>3</sup>, leur origine locale / française<sup>4</sup> et leur contribution à la protection de la planète<sup>5</sup>, ces produits seront proposés à des prix attractifs, les rendant accessibles au plus grand nombre.



1. Opération de fidélisation de rentrée qui propose aux familles un album et une boîte ludo-éducative pour collectionner 96 vignettes, 24 mini figurines, 7 peluches et set de 5 verres à l'effigie des héros PIXAR.
2. Nutriscore A et B / Faible en calorie / Sans arôme artificiel / Riche en magnésium / Sans nitrite et sel réduit / Sans nitrates ajouté...
3. Appellation d'Origine Protégée / Indication Géographique Protégée / Label Rouge / Pêche responsable / MSC pêche durable / ASC aquaculture responsable...
4. Produits de PME, Origine France...
5. CO2 100% compensé / Emballage écoresponsable / Bio / Écolabel / 100% recyclé...



Pour aller plus loin dans cette sensibilisation et pour cuisiner comme un chef, plus de 80 recettes saines et gourmandes présentées par Rémy et Linguini sont proposés en accès libre sur cora.fr.

En parallèle, une activation inédite sur les réseaux sociaux invite les clients à partager leurs bonnes habitudes de consommation et à suggérer des produits sains et écoresponsables qu'ils souhaiteraient voir sélectionner dans une prochaine édition de « Tous écorasponsables ! ».

« La multiplication des incendies, des inondations et les récentes publications sur le changement climatique au cours de l'été 2021 nous ont une nouvelle fois rappelé l'impact majeur de notre consommation sur l'environnement. Chez Cora, nous sommes convaincus que nos hypermarchés ont un rôle à jouer dans la sensibilisation et l'accompagnement de nos clients à une consommation plus responsable, meilleure pour la santé et plus respectueuse de la planète. En contribuant à l'évolution des habitudes alimentaires et d'achats de nos clients, cette opération spéciale "Tous écorasponsables !" reflète de manière simple et ludique les engagements de l'enseigne » – Ludovic Châtelais, Directeur Général Cora France.



### Roulade d'omelette aux épinards

À mi-chemin entre l'omelette et le soufflé, cette recette fera un superbe effet sur votre table !

[Imprimer la recette](#)

1 h Facile

[Sélectionner ce repas](#)

# TOUS écorasponsables !

#### À propos de Cora

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

#### Contact – Pyksis

Romain Suchet : [romain.suchet@pyksis.fr](mailto:romain.suchet@pyksis.fr) / 06 63 67 75 11  
Ariane Olleris : [ariane.olleris@pyksis.fr](mailto:ariane.olleris@pyksis.fr) / 06 89 57 91 65